

LOKALA NÄTVERKSBOLOG SLÅR IHOP SINA RESURSER

Gridit Oy har grundats som ett resultat av finländskt innovationsarbete och erbjuder elektroniska tjänster via den digitala tidens närköp.

Detaljhandelsmodellen tillämpas på webben med hjälp av en finsk serviceinnovation. Ett antal lokala telefon- och elbolag har slagit ihop sina resurser för att grunda Gridit Oy, som bygger upp en landsomfattande kedja av nätverksbolag för försäljning av elektroniska och digitala tjänster. Affärsverksamheten som pilottestas i höst och lanseras i slutet av år 2010 bygger på den öppna servicemodellen och kommer att skapa nya framtidsutsikter för de lokala telefonbolagen.

Konceptet som även väckt intresse utomlands kan jämföras med verksamhetsidén bakom butikskedjor. Gridit Oy ägs av nätverksbolagen och fungerar som centralaffär och grossist samt tecknar avtal med olika serviceleverantörer. Produkterna tillhandahålls via de lokala nätverksbolagen som verkar som närköp i sina respektive regioner och ansvarar för de lokala tjänsterna. Produkterna levereras till kunderna via lokala aktörer och faktureras i samband med nätverksbolaget normala månadsräkningar.

Samarbetet ger de lokala bolagen en volym som bidrar till att trygga deras framtida verksamhetsförutsättningar. Gridits verksamhet öppnar nya möjligheter såväl för nätverksbolagen som för deras kunder.

Lokala aktörer dominerar fibermarknaden

Gridit ägs av nio lokala nätverksbolag: Etelä-Satakunnan Puhelin Oy, Forssan Seudun Puhelin Oy, Iisalmen Puhelin Oy, Jakobstadsnejdens Telefon Ab, Karis Telefon Ab, Kainuun Puhelinosuuskunta, Lovisa Telefon Ab, SSP Yhtiöt Oy och Mäntsälän Sähkö Oy. Ett av målen för ägarna är även att öka antalet fiberanslutningar.

– Nätverkskapaciteten blir i framtiden en allt viktigare faktor för konsumenterna allteftersom tekniken utvecklas. De lokala aktörerna är föregångare inom byggandet av fiberanslutningar med en marknadsandel på nästan 30 procent, konstaterar Gridit Oy:s verkställande direktör **Kari Vuorinen**.

Avspark för pilotprojekt i höst

Verksamhetsmodellen är banbrytande och unik i den elektroniska världen. Olika elektroniska och digitala tjänster får tack vare Gridit tiotals, senare rentav hundratals marknadsplatser för sina produkter. Nyheten ur kundens synvinkel är verksamhetsidén som bygger på den öppna servicemodellen: köparna får fritt välja tjänster och produkter utan att binda sig vid någon särskild operatör.

Tjänsten pilottestas i höst via 14 lokala webbutiker med produkter från tre olika serviceleverantörer. Den landsomfattande lanseringen kommer att äga rum i slutet av år 2010. Gridit-bolagens nätverk omfattar för närvarande över 120 000 hushåll runt om i Finland.

Mer information:

Verkställande direktör Kari Vuorinen, Gridit Oy, tfn 050 1500, kari.vuorinen@gridit.fi

Service Portfolio Director Susanna Brummer, Gridit Oy, tfn 040 742 94 95, susanna.brummer@gridit.fi

Gridit är ett teknikföretag som ägs av lokala finländska nätverksbolag. Gridit har utvecklat en ny modell för försäljning av elektroniska nöjes- och nyttotjänster som bygger på den öppna servicemodellen (Open Access). Gridit ägs av nio lokala nätverksbolag: Etelä-Satakunnan Puhelin Oy, Forssan Seudun Puhelin Oy, Iisalmen Puhelin Oy, Jakobstadsnejdens Telefon Ab, Karis Telefon Ab, Kainuun Puhelinosuuskunta, Lovisa Telefon Ab, SSP-Yhtiöt Oy och Mäntsälän Sähkö Oy. www.gridit.fi